

«Сталкер»: бизнес во имя интересов людей

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — КРАЕУГОЛЬНЫЙ КАМЕНЬ КОММЕРЧЕСКОЙ УСПЕШНОСТИ

НЕ ТОЛЬКО получение прибыли, но и реализация принципов социальной ответственности бизнеса — такие цели ставит перед собой генеральный директор ООО «Сталкер», член депутатской комиссии по вопросам экономической и регуляторной политики, содействия предпринимательству и защиты прав потребителей Роман ТИХОНЧУК. А достигать цели этот перспективный, прогрессивный бизнесмен умеет. Он вообще — из числа лучших представителей нынешней молодежи.

СТАНОВИТСЯ предпринимателем не ленивый (подрабатывать начал с 14 лет, дворником-озеленителем в ОЛП «Северный») мальчишка не планировал. Так сложились обстоятельства. У парня всегда имелась склонность к точным наукам, к математике — он являлся членом Малой Академии наук Крыма «Искатель», городские олимпиады выигрывал, с цифрами интересно ему было. Зарождался как раз и бизнес украинский. Поэтому решил молодой человек, окончивший в 1994 году с серебряной медалью Симферопольский техникум лицей №1, поступить в Крымский институт природоохранного и курортного строительства на факультет экономики и менеджмента. И в 1999 году получил диплом с отличием по специальности «экономист-менеджер». В том же году Роман поступил на заочное отделение Харьковского национального университета внутренних дел Украины — учиться на юриста. В 2003 году окончил и его — тоже с красным дипломом. И однажды решил-таки попробовать заняться бизнесом. В 2001 году стал частным предпринимателем. Но... Евпатория — город курортный, основная работа приходится на лето, зимой становится скучновато, времени больше свободного. А в Романа — тяга к знаниям бурлит. И он продолжил учиться. Вернее, не прерывал этот процесс. Окончив университет внутренних дел, сразу же поступил в Национальную академию государственного управления при Президенте Украины. В 2006 году получил третье высшее образование, квалификацию «магистр государственного управления». А затем, поморившись, правда, два года, поступил в аспирантуру этой академии. Кандидатский минимум — философию, английский язык и специальность — уже сдал. Сейчас пишет диссертацию. Весной 2012 года планирует защититься.

И при этом успевает успешно заниматься бизнесом. ООО «Сталкер» — корпорация немаленькая. И непростая. Но, как говорят, — времена не выбирают. И как бы трудно не приходилось — Роману всегда помогал бойцовский характер. Он считает, что дорогу осилит тот, кто не сдастся, тот, кто идет. Поэтому любые проблемы называет задачей и решает их.

Учредителем и генеральным директором общества с ограниченной ответственностью «Сталкер» Роман Тихончук стал восемь лет назад. Первое, чем занялся, — поставкой продуктов питания в санаторно-курортный комплекс города. Потом начал бизнес расширять: стал в Крыму

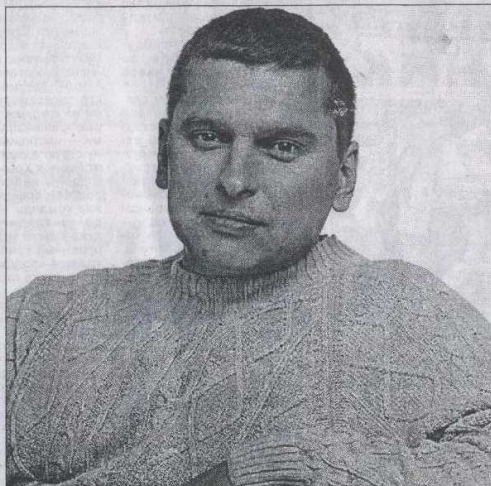
официальным представителем украинских заводов, производящих продукты питания, и сегодня ввозит на полуостров более 500 наименований продуктов. Это — как баклажы, так и ассортимент Одесского консервного завода «Господарочка». Есть у «Сталкера» договоры с «Сандорой», с концерном «Пепси-Кола», чьи интересы корпорация представляет на правах субдистрибьютора, напрямую. В северо-западном Крыму это ООО снабжает более 600 торговых точек, фактически — кормит регион от Армянска до города Саки.

«А в 2006 году наше ООО пошло на то, чтобы организовать собственное производство, — увлеченно рассказывает Роман Тихончук. — Работали-то в основном с бюджетными учреждениями, финансирование которых ограничено. Вот и решили по возможности удешевить продукцию. В Бахчисарайском районе скооперировались с заводом, у которого имелась производственная мощность, но не было работы. И уже пятый год выкупаем консервную продукцию: овощную и плодово-овощную. Более 30 наименований — закрываем самые разные соки, закатываем помидоры, огурцы, кабачки. В минувшем году корпорация даже подала документы на использование Знака качества города Евпатории в номинации «Товары». А еще этой корпорации присвоено звание «Лидер отрасли-2010», генеральный директор «Сталкера» отмечен статус-наградой «Профессионал отрасли».

Третье направление, которым «Сталкер» занимается уже лет пять, — сантехническое. Мы — официальные представители чешских заводов, производящих полипропиленовую трубу для водоснабжения, отопления, канализации FV-PLAST, товар этот пользуется большим спросом. Если продукты питания мы распространяем только по северо-западному Крыму и поставляем в некоторые здравницы ЮБК, то сантехнику ввозим всему полуострову и даже в некоторые граничащие с ним области — вплоть до Херсона».

Последние четыре года Роману очень часто приходится ездить в заграницу, куда он проводит за границей, потому что корпорация «Сталкер» работает с Чехией, а также сотрудничает с Китаем и Турцией.

Следуя принципу «все яйца в одну корзину не складывают», Роман шел в бизнесе в разных направлениях. И не промахнулся, развивая ввоз и производство продуктов питания. Не ошибся и в отношении сантехники. Так что ООО «Сталкер» уверенно смотрит в будущее.



— Много у вас подчиненных? — спрашиваю успешного, грамотного руководителя.

— С гордостью могу сказать: у меня на предприятиях более 60 сотрудников, и с осени 2008 года, с момента начала кризиса, я не сократил ни одного из них!

— Нет необходимости сократить кого-либо — всегда можно найти. Или придумать. Нет, срабатывает принцип социальной ответственности — основополагающий, на мой взгляд, для любого бизнеса. С точки зрения «содержать денег», конечно, можно было бы поступать так, как делают некоторые евпаторийские и крымские предприниматели: с сентября по апрель отправлять поголовно штата в отпуск за свой счет. Но я понимаю, в первую очередь, что люди хотят какой-то стабильности и уверенности в завтрашнем дне, а во-вторых, что в начале сезона, в июне, я профессиональный коллектив не соберу. А он — должен начинаться с хороших специалистов: водителя, грузчика, экспедитора, даже дворника, который убирает территорию. Поэтому старюсь людей сохранять. Пусть это и становится финансовой нагрузкой на бизнес. Любой бизнес нужно вести по-человечески.

Не знают сотрудники «Сталкера» и что такое задолженность по зарплате. Гендиректор систематически премирует коллектив за высокие показатели в труде. В бюджеты всех уровней корпорация «Сталкер» ежегодно платит более 400 тысяч гривен налогов. Не случайно в офисе — салон,

выражающий суть характера хозяина и цель его компании: «Сталкер» — бизнес во имя интересов людей. Средоточие новых прогрессивных идей. Защитит он от бедности, от невзгод и обид. И любого масштаба беду — победит».

Время Роману приходится рассчитывать по минутам. Однако и общественной деятельностью он занимается почти десять лет. Ничего людям голословно не обещает — реально делает. Например, ради организации досуга детей и взрослых, пропаганды здорового образа жизни создал в поселке Заозерное футбольный клуб «Сталкер». В нем занимаются сегодня три возрастные группы: и детвора поселка, и взрослые, и ветераны. Одиннадцатый год с помощью поселкового Совета Тихончук этот спортивный клуб финансирует.

Корпорация «Сталкер» постоянно сотрудничает с местной организацией Красного Креста, — подчеркивает Роман. — Ежегодно к Дню пожилого человека собираем продуктовые наборы для пенсионеров. Сотрудничаю я и с советом ветеранов поселка, помогаю Заозерненской общеобразовательной школе №10, нашему детскому саду. Не хватает им сейчас катастрофически — финансированию, оборудованию, средств на ремонт. Недавно вот наладил еще отношения с поселковой амбулаторией. Медикам, педагогам ныне чем помочь государству рассчитывать не приходится. Вот и уповают они только на бизнес. Вернее — на гражданскую совесть бизнесменов. И если нужно решить какие-

то вопросы, мы их решаем.

В числе первых Роман Тихончук согласился стать спонсором общегородского конкурса «Общественное признание». Улыбается гетеро.

— Мне просто очень понравилась его идея! Когда почитал положение о конкурсе «Общественное признание» — вдохновился, заргорелся: «Народ должен знать своих героев — людей, которые живут во благо города!» Три раза уже проводился этот конкурс, и всякий раз я с удовольствием становился его благодетелем.

— Роман, а какое слово вам больше нравится — «спонсор» или «мешенат»?

— Если честно, нравится больше слово «мешенат» — его, старая, дореволюционная, широкая суть. Но отдаю себе отчет, что сам ты пока лишь на банальное «спонсор». Или, на худой конец, на «благодетель».

— Похоже, именно из таких молодых людей, как вы, вырастали в Российской империи Саваы Морозовы и Паулы Третьяковы. Не потому ли вы и в Городскую евпаторийскую бизнес-ассоциацию вошли? Согласно принципу социальной ответственности бизнеса?

— Конечно, — кивает Роман. — Понятно, что активная деятельность в бизнес-ассоциации требует дополнительной нагрузки. Но все, что предлагает это общественное объединение, — мне по душе.

— Ваша корпорация называется «Сталкер». У читающего люда сразу возникает ассоциация с высококлассной фантастикой...

— С одноименным фильмом Андрея Тарковского, с романом братьев Стругацких «Пикник на обочине», да? Мне понравился один из переводов слова «сталкер». Сталкер — это «идущий вперед», «ходящий по лезвию ножа». Пионер в каком-то деле. В картине Тарковского, если помните, сталкерами называли проводников, тех, кто вел за собой людей. Мысль «переворожде» меня привлекла. Ведь что такое бизнес? Некоторые думают, что афера. Я так не считаю, всегда старался не преступать грани закона. Для меня бизнес — это интуиция. Деятельность на свой страх и риск, в которой, если не хочешь потерять собственные средства, — надо быть хитрым, надо быть мудрым. Поэтому — «Сталкер». По принципу «как вы подку назовете — так она и поплывет».

— Ваше кредо, Роман?

— Просто надо работать! И работать — хорошо, с полной отдачей.

Пользуясь случаем, хочу поздравить всех коллег-предпринимателей с профессиональным праздником. И желаю им всегда помнить о социальной ответственности бизнеса.

Татьяна ДУГИЛЬ.

На снимке: «Сталкер» — Роман Тихончук.