

МНОГИЕ безразличны к судьбе города евалторийцы уже заметили, что в курортной зоне сейчас довольно чисто, да и количество точек незаконной торговли постепенно уменьшается. Во многом это результат работы штаба по контролю за проведением курортного сезона «Лето-2011», и он не может не радовать. Жаль только, что не все способны разделить эту радость.

КАЖДОЕ лето нелегальная торговля становится одной из главных проблем нашего города. Но говоря о ней, обязательно нужно учитывать, что такая же ситуация характерна для всех курортных городов. Если в межсезонье здесь «ловить» просто нечего, то за каких-то два-три месяца сезона в Евпатории можно «поднять» солидные деньги. Вот и едут к нам со всей Украины жёлтые подзарботать. Пытаются бороться с нелегалами крайне сложно. Эта борьба очень сильно напоминает травлю тараканов: уничижаешь их в одной комнате, они прибегают из другой, тонизируя своей квартирой приходят от соседей. Такая проблема будет существовать до тех пор, пока в законодательстве Украины не учтут специфику курортных городов и не выработают более весомую систему штрафов. Ведь пока что ежедневная выплата штрафов обходится нарушителям закона намного дешевле, чем аренда места для торговли. Отсюда и такие засилье «стихийных».

Местные власти давно поняли, что появления незаконной торговли не избежать, и создали штаб, одной из функций которого является борьба с ней. При этом, создание штаба это не указ свыше, а инициатива евалторийских властей, избранных городской громадой для защиты интересов граждан. Вдругих городах подобных органов нет, а вот стихийная торговля есть. Конечно, проще всего было бы закрыть глаза на ее существование, но наш горсовет рассудил иначе.

В этом году членам штаба удалось немного урегулировать ситуацию с продажей

мягкого мороженого, точечного продажи стало значительно меньше. Правда, совсем убрать этот продукт из ассортимента стихийной торговли пока не удается. Кстати, об ассортименте: он с каждым годом расширяется так, что порой доходит до абсурда. Например, в этом году на лотках «стихийщиков» появились... духи и мыло. Абсурдность этого факта в том, что зачастую продавцы какой-либо продукции, не имеющие разрешений, как-то не особо «парятся» условиями содержания своего товара. Между тем, как для хранения мороженого, косметики, парфюмерии и многого другого необходим определенный температурный режим. Представьте, какой аромат будет исходить духи и доргове «Французское» мыло после того, как простоят несколько дней на лотке продавца в тридцатку, а то и в сорокаградусную жару? А мороженое и другие продукты питания приобретать с рук на улице вообще опасно для жизни. Все об этом знают, но уверены, что с ними ничего не случится. А когда все же случается вина власти. Продавца уже не найти, самому на себя пенять как-то не охота, а вот на власти пожалуйся! И если к упрекам сотрудники исполкома привыкли, то с отравлениями нужно актив-

но бороться. А ведь каждое из них это пятно на репутации нашего города.

Именно поэтому члены штаба так озабочены борьбой со стихийной торговлей. Правда, представители неко-

роть за антирекламу города и, как следствие, не вполне удачный сезон.

Кстати, журналисты этого же издания (название газеты опущим из этических соображений) едва не сорвали последнее из

пройти по курортной зоне, разогнать нелегальных торговцев и попытаться закрыть хотя бы одну незаконную точку, а они только популяризируют нехотят заморачиваться, у них другая задача. Конечно, у многих к нам есть претензии, замечания... Это нормально упреков не бывает лишь там, где нет никакой работы.

...Нас назвали «карманной организацией» горсовета. Что ж, если имеется в виду то, что у нас с городским советом одна цель наведение порядка в городе, то с этим я согласна. В борьбе со стихийной торговлей мы, предприниматели, заинтересованы больше всех: ведь «стихийщики» пытаются торговать наравне с нами, но при этом не выплачивают аренду и не делают отчисления в городской бюджет. Это не конкуренция это безобразия какое-то.

И у меня два вопроса к этим журналистам. Это как же нужно не любить родной город, чтобы вот так о нем писать? Или, может, им за такую антирекламу хорошие деньги платят? Мы стараемся, пропагандируем наш курорт на центральных каналах, публикуем статьи в интернете, привлекаем курортников... А они с такой легкостью перечерчивают все наши старания. За что они так ненавидят Евпаторию? И сколько сейчас платят за представительство родного города?

ТРУДНО не согласиться с Галиной Викторовной, но у каждого своя правда и своя совесть. В любом городе есть собственная «старуха Шапокляк», которая не может пройти мимо чего-то хорошего. Вот и у нас что бы власти Евпатории не пытались сделать доброго, непременно появляется Баба-Яга, которая всегда «против». Обидно только, что эти ее протесты вредят всем евалторийцам.

Алиса ПЕРЧИК,
Фото автора.

А Баба-Яга против, или Нужно ли бороться со стихийной торговлей



торых средств массовой информации и общественных организаций пытаются в сячески очернить их старания. И каждый раз в своих публикациях придуют работе штаба разный смысл. То, по их мнению, штаб это совершенно бесполезный орган, то он борется не с теми торговцами, то, наоборот, штаб способствует развитию сети незаконной торговли... Силе их воображения можно только удивляться! Утверждения эти всегда новые, но смысл их один штаб бесполезен для города, и в Евпатории сейчас творится непонятно что. А если учитывать, что прочесть такие публикации может любой житель планеты, имеющий доступ в интернет, становится ясно, кого следует «благодата-

заседаний штаба, вступив в спор с членом правления Городской евалторийской бизнес-ассоциации Галиной Бабиной, которая была возмущена одной из их последних публикаций. Журналисту «Евалторийской здравницы» она объяснила причину своего возмущения.

Понимаете, мы стараемся, работаем, пытаемся сделать город лучше, а представители некоторых организаций ведут себя, как скунсы! Пришли на заседание, «отметились» известным способом и ушли. Лично я «закрыла» за это лето две незаконные точки, а они ни одной! Ничего ведь для города не сделали, а считают себя вправе упрекать тех, кто изжил выбивается, решая проблемы курорта. Я предложила им совместно