



Интернет-инструменты на службе курорта

В ЕВПАТОРИЙСКОМ отделении Далевского университета прошёл семинар по Интернет-маркетингу, по окончании которого пятидесяти участникам были выданы сертификаты. Семинар был организован Евпаторийской бизнес-ассоциацией «ГЕБА» совместно с отделом курорта главного управления инвестиционной политики и внешнеэкономических связей Евпаторийского городского совета при поддержке совета по вопросам туризма и курортов (г.Киев) и Бюро технического сотрудничества GTZ (Германия).

В КАЧЕСТВЕ слушателей на семинар были приглашены руководители предприятий и маркетинговых отделов туристической и курортной сферы, сотрудники отделов маркетинга и продаж отелей, расположенных в западном регионе Крыма, менеджеры по работе с клиентами туристических операторов и агентств.

Работу семинара открыл начальник Главного управления инвестиционной политики и внешнеэкономических связей Евпаторийского городского совета Сергей Стрельбицкий. Он отметил важное значение субъектов малого бизнеса, работающих в сфере туризма региона, проинформировал присутствующих об основных тенденциях развития электронного маркетинга в Евпатории, об особенностях продвижения продукта и услуг курорта в Интернет-пространстве. «Кроме оригинальных некоммерческих арт-проектов евпаторийский курорт использует в своей работе самые современные интернет-инструменты организации бизнеса и продвижения, и в этом смысле является одним из лидеров в своей сфере», — подчеркнул он.

В семинаре приняли участие ведущие специалисты Интернет-проектов национальных СМИ и гостиничных операторов: Евгений Самарцев — главный редактор журнала «Гостиничный и ресторанный бизнес» и Вадим Осадчий — руководитель департамента Интернет проектов телеканала «1+1».

С. БАМБУРКИН. Фото автора.

