



И-центры развивать умеете

В КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ гостиницы «Ялта-Интурист» состоялся семинар «Особенности работы туристических информационных центров». Это мероприятие проводилось в рамках проекта Агентства США по международному развитию (USAID) «Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность» (ЛИНК) совместно с туристическим информационным центром «Украинский дом».

ОРГАНИЗАТОРЫ семинара предложили участникам обсудить специфику работы региональных и городских туристических информационных центров и их роль в управлении инновационными формами развития отрасли. В контексте этого обсуждения поднимались вопросы создания единого туристического образа Крыма, маркетинга туристической продукции, взаимодействия центров с туроператорами и органами власти.

Развивая эту тему, директор крымского офиса проекта

ЛИНК Даниел Тимен заверил, что структура, которую он представляет, заинтересована в развитии туристических информационных центров на полуострове. Этот интерес, по словам Даниела Тимена, базируется на стремлении Украины и стран СНГ участвовать в развитии туризма и разработке технологий распространения информации о существующих и создающихся туристических объектах.

Основная цель проекта ЛИНК — повышение конкурентоспособности туристической

отрасли полуострова. В настоящее время крымскому туризму особенно необходима поддержка при разработке и продвижении новых продуктов на целевых рынках, установлении деловых связей с партнерами. Нужна помощь в развитии туристических ассоциаций и информационных центров и т.д.

В работе ялтинского семинара приняли участие начальник управления инвестиционной политики и внешнеэкономических связей городского совета Сергей Стрельбицкий и председатель правления Евпаторийской бизнес-ассоциации Александр Джулай.

Д. АЛЕКСАНДРОВ.

На снимке: идет обсуждение проектов.

Фото А. Железняк.