



БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО*

КОНТРОЛЬНАЯ ДЛЯ ВЛАСТИ

Какова она, реальная государственная поддержка малому и среднему бизнесу?



Предмет исследования

— Нами проанализировано выполнение двух важных документов, разработанных и утвержденных органами местного самоуправления

при содействии международного фонда, — «Программа поддержки и развития малого предпринимательства в г.Евпатории на 2008–2011 годы» и «Антикризисные мероприятия по поддержке малого и среднего бизнеса г.Евпатории». Критериями оценивания помимо реальных дел и статистических данных служили также публикации в СМИ за 2008–2010 годы на тему деятельности предпринимательских структур. Исследовались евпаторийские газеты «Обзорные крымских дел» и «Евпаторийская здравница», а также Интернет-ресурсы (официальный сайт «Евпатория-курорт» и веб-портал Евпаторийского горсовета). Кроме того, в 2009 году руководители проекта изучали ситуацию в бизнесе через фокус-группы с участием предпринимателей и представителей власти, работающих с бизнесом в условиях кризиса. Итоги исследования мы предполагаем вынести на широкое общественное обсуждение, а сейчас я лишь кратко расскажу об этом.

Влияние СМИ

— Многосторонний анализ позволил сделать однозначный вывод, что наиболее полно работа с предпринимателями в Евпатории освещается в еженедельнике «Обзорные крымских дел», поскольку издание подает информацию как из официальных источников городского совета, так и материалы аналитического характера собственного изготовления по данной теме. Важным преимуществом «ОКД» является то обстоятельство, что на его страницах предприниматели могут свободно высказать свою точку зрения на ту или иную проблему и обсуждать в нелицеприятной манере вопросы эффективности работы программы поддержки, реализуемой городской администрацией.

Популярность веб-портала Евпаторийского горсовета среди населения определить непросто, в связи с тем, что на сайте городского совета отсутствует статистика посещений, дата размещения материала, нет обратной связи (форум и on-line связь). Приходится с сожалением констатировать, что в сообщениях содержится скрытая поли-

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса — важный фактор его активизации в условиях экономического кризиса. С целью создания благоприятных организационных и экономических условий для поддержки и развития предпринимательства государство предоставляет земельные участки; передает предпринимателю государственное имущество, необходимое для осуществления предпринимательской деятельности; с помощью экономических рычагов (целевых субсидий и налоговых льгот) стимулирует модернизацию технологии, инновационную деятельность, освоение новых видов продукции и услуг. Оно предоставляет предпринимателям целевые кредиты и подает им другие виды помощи. Общественные организации «Евпаторийский центр регионального развития» (руководитель Э.Шарапов), «Городская Евпаторийская бизнес-ассоциация» (руководитель А.Джулай) и «Центр социального партнерства» (руководитель А.Филонов) проанализировали, как

наоборот, регулярно информирует горожан об успехах разрешительного центра, о снижении расценок на работы по оформлению и продлению паспортов выноса торговли со стороны управления архитектуры и градостроительства, об улучшении работы с предпринимателями другим управленческим инструментом.

При создании ГЕБА активно декларировались преимущества для ее членов — «законное лоббирование интересов», возможность «оживить городскую экономику», создание для местного бизнеса более мягкого выхода из кризиса, привнесение мировыми тенденциями». Всем заинтересованным предлагалось ознакомиться с проектом устава ассоциации на сайте Евпаторийского городского совета www.kalamit.info (в подразделе «Важная информация» раздела «Предпринимателям») и на сайте www.openoffice.net.ua (в разделе «Новости»), а также в управлении торговли и предпринимательства городского совета. Судьбой предпринимателей, не вошедших в ассоциацию, пресса не интересовалась. В целом судить об эффективности антикризисной программы трудно, поскольку ожидаемые результаты не намечались и механизмы достижения целей в антикризисной программе не оговаривались.

- Правила торговли на рынках г.Евпатории;
- Программа развития малого предпринимательства на 2008–2011 годы;
- Сведения о государственной поддержке малого предпринимательства.

Основные направления

— При подготовке антикризисной программы ее авторы и соавторы — представители малого и среднего бизнеса — с тревогой отмечали стремительный рост закупочных цен на товары первой необходимости на фоне резкого снижения покупательной способности евпаторийцев. Предприниматели высказали ряд предложений по выводу городской экономики из кризиса. В итоге поддержка предпринимательства и антикризисные меры осуществлялись в четырех основных направлениях:

- 1) формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства, организация бизнес-инкубатора и ассоциации малого и среднего бизнеса;
- 2) установление системы льгот для субъектов малого предпринимательства и снижение налоговой нагрузки;
- 3) внедрение упрощенной процедуры получения разрешительных документов;
- 4) поддержка местных товаро- и сельхозпроизводителей.

Есть контакт!

Власть прилагала усилия к тому, чтобы мероприятия, прописанные в программе, выполнялись. Как и намечалось, создана Городская евпаторийская бизнес-ассоциация (ГЕБА), которую возглавил директор Евпаторийского городского фонда поддержки предпринимательства Александр Джулай. В стадии завершения находится создание бизнес-инкубатора. Насколько действенна такая помощь, предприниматели открыто не говорят, тогда как городская власть,

и развития малого предпринимательства в г.Евпатории в приоритетных направлениях, предусмотренных Стратегическим планом экономического и социального развития г.Евпатории на период до 2015 г.». Однако в программе отсутствует такое важное направление Стратегического плана, как «Разработка и внедрение общегородской программы развития пищевой промышленности, ориентированной на обслуживание отдыхающих и жителей города».

К тому же, в мероприятиях программы не предусмотрены шаги, позволяющие упростить очень сложную процедуру разрешительной системы. Фактически в Евпатории в 2009 году еще больше усложнился процесс продления аренды, и даже получить консультацию в отношении прохождения документации стало практически невозможно. Жизненно важные моменты, такие как прозрачность прохождения процесса согласований документов и устранение дублирования функциональных обязанностей управлений в разрешительной системе для развития бизнеса, в программе не учтены.

Отсутствует в программе и муссируемое несколько лет в местных СМИ стремление к внедрению систем менеджмента по международным стандартам 9001 в органах власти, в том числе управлением торговли и предпринимательства городского совета. Между тем, внедрение этих стандартов сделало бы прозрачным процесс принятия решений органами власти и модернизировало бы разрешительный центр.

А что думает народ?

В ходе проведения фокус-групп с предпринимателями высказаны предложения пересмотреть «Программу поддержки и развития малого предпринимательства в г.Евпатории на 2008–2011 годы» и «Антикризисные мероприятия по поддержке малого и среднего бизнеса на курорте». Для повышения степени ее эффективности следует провести социологический опрос в предпринимательской среде, учитывая, что в этой категории зарегистрировано более 13 тысяч субъектов предпринимательской деятельности. Стоит вовлечь все без исключения общественные организации, занимающиеся решением проблем предпринимателей. Только выяснив проблемы и причины можно брать за составление программы новой редакции программы поддержки и развития малого предпринимательства в Евпатории. Необходи-

мо учитывать показатели выполнения программы и показатели мониторинга. Также следует определять четкие сроки выполнения мероприятий программы.

Кризис вызвал повсеместные кадровые сокращения. А раз так, необходимо рассмотреть вопрос самозанятости безработных, многие из которых в целях выживания будут вынуждены заняться бизнесом. Каким делом могут заняться безработные, предлагается решать уже в настоящее время. Возможно, стоит разработать проект «Содействие занятости и развитие кадрового потенциала Евпатории на 2010–2011 годы».



государственные гарантии прав предпринимательской деятельности реализуются в Евпатории. Контрольная для евпаторийской власти была проведена общественностью при поддержке Международного фонда «Возрождение» в рамках проекта «Политика органов местного самоуправления по поддержке малого и среднего бизнеса в период экономического кризиса». Об этой работе «ОКД» рассказал эксперт международного проекта, депутат Евпаторийского городского совета Сергей СУХОБОЙЧЕНКО.

Состояние стабильно тяжелое

В настоящее время до 60% городского бюджета наполняется за счет малого и среднего бизнеса. Поэтому развитие предпринимательства в условиях финансово-экономического кризиса является одним из главных направлений работы власти. Однако, если судить по результатам прошедшего сезона, что стали весьма печальными для большинства видов бизнеса, такая работа не проводилась. В 2009 году «курортное предпринимательское лето» сократилось в два раза по сравнению с сезоном 2008 года и составило всего 40–45 дней, а в некоторых видах предпринимательской деятельности сезона просто не было. Большинство предпринимателей не получили прибыли, некоторые из них не рассчитались по кредитам. Финансовое положение малого и среднего бизнеса продолжает оставаться стабильно тяжелым. Следует отметить, что обычно предпринимательский сезон составлял около трех месяцев — июнь-июль-август.

Что ждет предпринимателей в сезоне 2010 года и каким образом будут переделаны «Антикризисные мероприятия по поддержке малого и среднего бизнеса г.Евпатории» на 2010 год? Об этом вскоре предстоит говорить на общественных обсуждениях по выполнению «Программы поддержки и развития малого предпринимательства в г.Евпатории на 2008–2011 годы», которые также пройдут в рамках проекта «Политика органов местного самоуправления по поддержке малого и среднего бизнеса в период экономического кризиса».